

CREA CULTURA COLECTIVA.

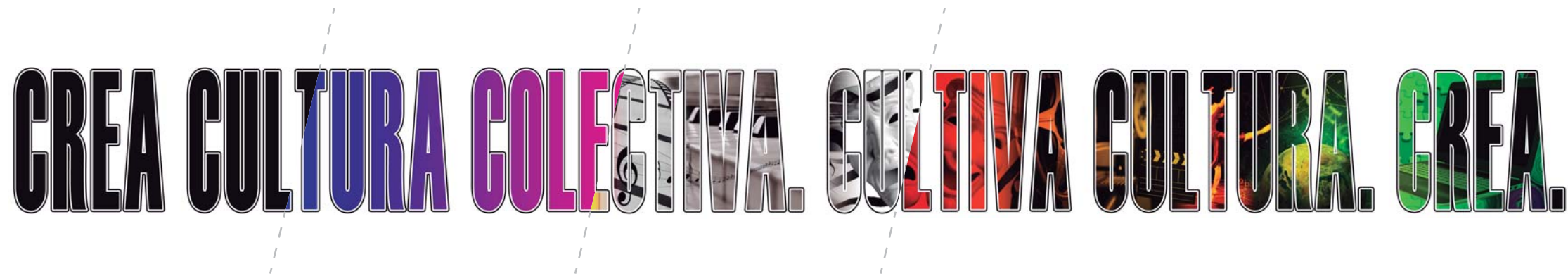
CULTIVA CULTURA.

CREA.

Premisas y valores:

Promover el consumo responsable de las obras culturales y animar a participar en el círculo creativo virtuoso de la creación.

Respeto y defensa de la propiedad intelectual para crear un entorno estable para todos los creadores y así potenciar la creación futura.



El juego de palabras es dual; en su dimensión sintáctica es casi capicúa, con un eje prácticamente simétrico y en el significado queda la sugerencia, el ánimo para continuar creciendo creando.

Presentado como dual pero con un flujo, porque la cultura también es y está en movimiento. Este flujo es representado a través del color y de la evolución de las ideas desde la inspiración hasta la difusión pasando por los procesos creativos.

Estos procesos creativos quedan representados por distintas artes (dejando guiños a otras formas de crear como son la innovación tecnológica o científica), mezcladas entre sí para proyectar nuevas formas de pensamiento y de entendimiento del entorno y las emociones humanas.

CREA CULTURA

COLECTIVA.

Crea cultura colectiva. Comparte lo que haces, lo que descubres, lo que imaginas, lo que aprendes de otros. Crea cultura del respeto a los creadores, a las obras. Crea inspiración en otros, crea de manera conjunta, interactuando con tu entorno y con las emociones.

Crea cultura colectiva, porque la cultura es de todos, porque todos somos creadores en el siglo XXI, y así debe seguir siendo para aprender del conocimiento anterior y actual para continuar mejorando como colectivo global, como humanidad.

#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea

CULTIVA CULTURA.

Cultiva cultura. Cultiva, siembra, enraíza, riega, poda, abona, fortalece, cuida, labra, labora, recoge frutos.

Cultiva cultura. En ti mismo, en tus amigos y amigas, en tu pareja, en tu familia, en conocidos, en tus vecinos, en tu barrio, comparte conocimiento y sin darte cuenta sembrarás una semilla de ideas que se transformen en nuevas formas de entender y representar el mundo, en nuevas ideas y en cultura a su vez.

#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea

The word 'CREA.' is rendered in a bold, stylized font. The letters are filled with a vibrant green and black pattern that resembles a 3D grid or a complex geometric design. The letters have a white outline and a black drop shadow, giving them a three-dimensional appearance. The period at the end is a simple black square.

Crea. No pares de crear, ni tampoco de soñar, porque a veces creamos lo que soñamos, soñamos lo que creamos, y creemos en nuestros sueños para conseguirlos.

Crea. Porque la creatividad es el motor de la evolución del mundo; de lo social, lo económico, lo político, lo visual... en definitiva es el **motor de la evolución cultural. Y cultura como combustible del motor de la creatividad.**

#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea



San Sebastián de los Reyes
Calle Fuerteventura, esquina con Avenida de Tenerife.
Mural en proporción con el esquema proporcionado.
El tamaño de cada letra es de 170x45cm aproximadamente.

#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea



#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea

CREA CULTURA COLECTIVA. CULTIVA CULTURA. CREA.

Costes de producción:

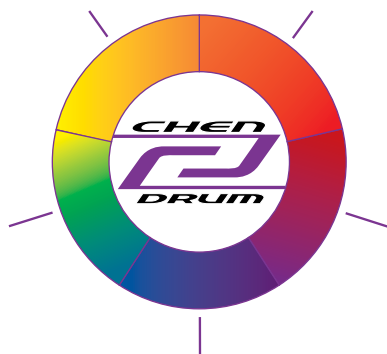
Brochas, pinceles y rodillos con recambios 100€

Cinta de carroceros y plásticos 50€

Spray de diversos colores y boquillas 150€

Botes de colores pintura plástica exterior 350€

PRESUPUESTO TOTAL: 650€



www.chendrum.es

#Creaculturacolectiva #Cultivacultura #Crea